



Beleid en ambitie Theater City of Wesopa

maart 2017

Inhoudsopgave

Uitgangspunten.....	2
Vrijwilligerstheater.....	3
Programmering.....	3
Huisgroepen.....	4
Regiofunctie.....	4
Een aantrekkelijke stad heeft een theater.....	4
Professionalisering.....	5
Uitdaging: beleid gebaseerd op moderne bezoekers.....	5
Uitdaging: veranderende inzet voor bestaande en nieuwe vrijwilligersgroepen.....	5
Uitdaging: samenwerking met sponsors en vrienden.....	6
Verbeteringen, nieuwe mogelijkheden.....	7
Tot slot.....	8

Beleid en ambitie Theater City of Wesopa

City of Wesopa wil het laagdrempelige theater zijn ván en vóór alle Weespers, ongeacht leeftijd, opleiding, en afkomst. We maken dit niet alleen waar met ons wekelijkse aanbod van verdiepende theater- en filmvoorstellingen en evenementen voor volwassen en kinderen. We zorgen ook samen met onze huisgroepen en programmering voor: educatie, meningsvorming, informatie, en ontspanning. We bieden op een toegankelijke manier de mogelijkheid om zelf te spelen en te zingen en we bieden onze vrijwilligers de mogelijkheid zich te ontplooien en te ontwikkelen. We werken voor onze activiteiten actief samen met Weesper maatschappelijke organisaties, scholen, middenstand en bedrijfsleven. Ons gebouw, onze voorstellingen én onze dienstverlening staat ter beschikking van alle inwoners van Weesp.

Beleidsplan

- In dit beleidsplan beginnen we met een beschrijving van de plaats die Theater city of Wesopa in meer dan 25 jaar verworven heeft, als bijna volledig door **vrijwilligers gerund theater** binnen de gemeente Weesp.
- Vervolgens komen de bestaande **programmering** en de **huisgroepen** aan de orde die vanaf 1991 het culturele gezicht zijn geweest van het theater en dat ook in de toekomst zullen blijven.
- We laten zien dat de **reikwijdte en het belang** van de City of Wesopa verder gaat dan de gemeentegrenzen. Ons theater en de vrijwilligers helpen op een unieke manier mee aan de versterking van de **aantrekkelijkheid** van onze mooie stad. We zijn belangrijk voor de **middenstand** en het **bedrijfsleven**, voor de ontwikkeling van de binnenstad, en voor **nieuwe en oude bewoners**.
Ons theater maakt **Weesp aantrekkelijk** als een plek om naar toe te gaan of je te vestigen.
- We bespreken de uitdagingen en mogelijkheden die wij zien voor verbetering en **professionalisering** van ons theater op allerlei gebieden.
- We bespreken de interne en externe marketing gericht op het binnenhalen van **nieuwe publieksgroepen**.
- En we bespreken hoe we zoeken naar nieuwe manieren om om te gaan met: **vrijwilligers, sponsors en vrienden**.
- Tot slot geven we een aantal **knelpunten** aan die tegelijkertijd ook nieuwe **mogelijkheden** bieden om de geworteldheid van het theater in Weesp te versterken.

Uitgangspunten

De City is een bijzonder en onmisbaar theater, geworteld in de Weesper samenleving. Die worteling wordt o.a. gedragen door meer dan 100 vrijwilligers die over de hele stad verspreid wonen. In een overzichtelijk stadje als Weesp kom je niet alleen overal medebezoekers van het theater tegen, maar ook vrijwilligers, bestuursleden, programmeurs. Degene die het theater vertegenwoordigt kan naast je wonen. Dat is een werkelijk unieke eigenschap van 'de City' die niet geldt voor professioneel gerunde theaters en ook niet voor theaters in grotere plaatsen. Jaarlijks zijn er bij elkaar meer dan 21.000 deelnemers aan activiteiten in het theater: voorstellingen, workshops, verhurings, bijeenkomsten, lessen, uitvoeringen, evenementen, repetities, presentaties.

Het belang van theater in Weesp neemt alleen maar toe door de uitbreiding van de stad in Leeuwendeld en Weespersluis. De identiteit als Weesper vrijwilligerstheater willen we consequent uitstralen. Tegelijkertijd moet de dienstverlening, kwaliteit en theaterbeleving, die onze bezoekers terecht van ons verwachten, van steeds hogere kwaliteit worden.

Vrijwilligerstheater

Theater City of Wesopa is in 1991 opgericht door een enthousiaste groep vrijwilligers die Weespers de mogelijkheid wilden geven om in hun eigen woonplaats naar het theater te gaan. De Gemeente Weesp heeft vanaf het begin aan met volle inzet aan dit plan meegewerkt. Dat heeft ook geleid tot een structurele financiële ondersteuning, die voldoende is om de vaste lasten te dragen. De ondersteuning is (ook in vergelijking met andere soortgelijke theaters in Nederland) nooit hoog genoeg geweest om daaruit vaste krachten te kunnen betalen. Dit leidt ontegenzeggelijk tot nadelen, maar ook tot grote voordelen:

- De worteling in de Weesper bevolking wordt door meer dan honderd vrijwilligers gedragen. Zij zijn de ogen en oren van wat leeft bij onze bezoekers en in Weesp.

De vrijwilligers hebben echt hart voor hún theater. Iedereen voelt zich verantwoordelijk voor alles wat er gebeurt. Dit zorgt af en toe voor veel gemopper als dingen niet gaan zoals het moet, maar uiteindelijk is de gezamenlijke inzet door de gedeelde verantwoordelijkheid zo groot dat er nauwelijks grenzen zijn aan wat mogelijk is binnen de City.

Programmering

Onze programmering wil in een zo breed mogelijk aanbod voorzien met:

- Populaire, toegankelijke voorstellingen die volle zalen trekken
- Jong talent dat op doorbreken staat
- Ruimte voor vernieuwende theatermakers
- Aandacht voor theatermakers van allochtone afkomst
- Evenementen

Tijdens het theater seizoen wordt per maand een vaste cyclus van voorstellingen en activiteiten geprogrammeerd:

- Vier keer per maand film (en de eerste zondag van de maand een extra film)
- Een toneelvoorstelling of muziektheatervoorstelling
- Een muziekvoorstelling.
- Een keer cabaret
- Een kindervoorstelling, soms een extra kinderfilm
- De City kennisquiz
- Het open muziekpodium voor Weesper bands en muzikanten
- Een keer per maand op de zondagochtend een klassiek concert.
- Onregelmatig bijzondere evenementen zoals Serious Request of Wesopa Live.

Naast deze vaste cyclus zijn door het jaar heen ook een aantal speciale evenementen waarbij de bezoekers op een bijzondere manier kennismaken met cultuur. Vaak gaat het daarbij om belevenissen die de traditionele grenzen tussen de kunstvormen doorbreken, of juist verrassend combineren. Zoals het evenement film en eten, het muziekfilmfestival, fotodagen, film en eten. Maar ook de locatievoorstellingen van De City Speelt vallen hier onder. Hiermee bereiken we nieuwe groepen (vaak jongere) bezoekers die op zoek zijn naar een actievere beleving en ontmoeting.

Onze vernieuwde extra zaal, de City Uitkijk op de tweede verdieping biedt Weespers met een goed plan, een spannend idee of een bijzondere geschiedenis, een laagdrempelig podium. Bijvoorbeeld een prettig gesprek met een stadsgenoot, een filmontbijt, debatten, een lezing, een documentaire, een standup optreden. Het gaat hierbij om culturele activiteiten die kunnen worden samengevat als: *avontuurlijk, kleinschalig, bijzonder en vernieuwend*. Ook initiatiefnemers met een andere culturele achtergrond kunnen hier een podium krijgen.

Ook stadsprogrammering zal een kans krijgen, waarbij (een deel van) de programmering wordt

uitbesteed aan individuele initiatiefnemers of organisaties in Weesp (Stichting Vrouwen van Weesp, Versa, ouderraden van scholen, sportclubs (bijv. een bekende voetballer interviewen, samen met een filmvertoning of voorstelling.)

Door deze vernieuwde (deels experimentele) opzet ontstaat een wisselwerking tussen oud/nieuw, allochtoon/autochtoon, traditioneel/experimenteel, hogere/lagere cultuur. Ook de bestaande programmering zal een impuls krijgen wat betreft ideeën en soorten en aantallen bezoekers.

(Zie ook onze Inbreng Cultuurnota kopje [Nieuw publiek bereiken](#))

Huisgroepen

Onze huisgroepen vormen een ondeelbaar geheel met Theater City of Wesopa. Niet alleen naar theater kijken, maar actief meedoen is binnen onze visie van levensbelang: meepraten, zelf spelen en zelf zingen.

Het koor The City Singers repeteert wekelijks in onze theaterzaal. Hetzelfde geldt voor De City Speelt. Kinderen in de Citybende, tieners in MixCity en volwassen doen workshops er repeteren in ons theater voor grotere en kleinere voorstellingen. *Meedoen, jezelf ontwikkelen en educatie* zijn daarbij de sleutelwoorden. Jonge talentvolle regisseurs krijgen een kans en kunnen zich in ons theater verder ontplooien.

De huisgroepen zijn ook een onlosmakelijk deel van de geworteldheid van ons theater in de Weesper samenleving. Denk bijvoorbeeld aan de jaarlijkse optredens van The City Singers in de kersttijd, tijdens het korenfestival. En denk aan de succesvolle samenwerking tussen De City Speelt en de Weesper horeca en winkeliers bij de locatievoorstellingen. Ook met scholen in Weesp wordt volop samengewerkt en spelers van City Speelt verlevendigen met hun acts het stadsbeeld als er belangrijke stadsactiviteiten zijn zoals bijv. Weesp Gastvrij of rondom de dodenherdenking op 4 mei.

Regiofunctie

Onze bezoekers en vrijwilligers komen niet alleen uit Weesp, maar ook uit Muiden, Muiderberg, Nigtevecht, Nederhorst den Berg, Driemond, en Gaasperdam. Bij elkaar gaat het binnen dit gebied om ongeveer 35.000 mensen. Door de geplande uitbreiding van Weesp en Muiden zal dat in de nabije toekomst oplopen tot ongeveer 45.000 mensen. De City of Wesopa vervult hiermee voor de regio een belangrijke maatschappelijke rol op cultureel, recreatief en educatief gebied. Door middel van onze mailings (die geen gemeentegrenzen kennen) bereiken we een steeds grotere groep mensen in de regio, die op die manier kennismaakt met wat Weesp te bieden heeft. Ook vanuit Amsterdam vinden regelmatig mensen de weg naar Theater City of Wesopa. Facebook advertenties (gericht op mensen in de omgeving die tot specifieke doelgroepen behoren, bijv. vrouwelijke hardrockfans) kunnen bijdragen aan het vergroten van het bezoek uit de regio.

Een aantrekkelijke stad heeft een theater.

Bestaande bewoners kunnen trots zijn op de prachtige oude binnenstad van Weesp, met daarin, op een zeer prominente plek aan de Kom van Weesp, ons monumentale theater. Vanuit de binnenstad van Weesp zie je op veel plaatsen de opvallende architectuur van het theater en vanuit het theater heb je een prachtig uitzicht over het water van De Kom en over de binnenstad. Zelfs als je nooit naar activiteiten van de City gaat kan je als Weesper toch trots zijn op het theater.

Voor mensen die van buiten Weesp komen en misschien een nieuwe woning willen betrekken in een van de nieuwbouwprojecten in Weesp of Muiden is de aanwezigheid van een theater, met activiteiten voor volwassenen en kinderen een voordeel dat zeker mee zal wegen bij hun keuze.

Professionalisering

Een modern theater dat nieuwe bezoekersgroepen wil trekken moet ondanks de inzet van enthousiaste vrijwilligers een professionele uitstraling hebben. Steeds vaker laten wij ons adviseren door professionals, bij inrichting, vormgeving, marketing, techniek en luchtverversing. We moeten onze bezoekers een veilige en comfortabele omgeving kunnen garanderen met goed geschoolde vrijwilligers. Veiligheid voor bezoekers en medewerkers is belangrijk. Jaarlijks wordt een BHV cursus gegeven aan de medewerkers, de apparatuur wordt regelmatig gekeurd, er wordt gewerkt binnen de Arbo normen. We volgen workshops, doen excursies en bezoeken viewings en bijeenkomsten met andere kleine theaters om ervaringen uit te wisselen.

Ook professionele gastvrijheid heeft onze aandacht met speciale cursussen en trainingen in het kader van de Wesopa Academy. Gastdocenten geven les over gastvrijheid en vernieuwingen in de theaterwereld. We doen actief mee binnen de dynamiek in de theaterwereld, waarin steeds meer kennis over publieksgroepen, marketing en klantenbinding gevraagd wordt. Dit alles om met zo min mogelijk overheidssteun een volwaardig theateraanbod te kunnen brengen voor een zo groot en breed mogelijk publiek.

Uitdaging: beleid gebaseerd op moderne bezoekers

Het bezoek aan de binnenstad als winkelgebied staat onder druk. Mensen zoeken hun informatie steeds meer digitaal. De binnenstad moet aantrekkelijk blijven en vernieuwen. Een theater op de mooiste plek van Weesp draagt daar aan bij. Per jaar lopen meer dan 21.000 bezoekers en deelnemers van binnen en buiten Weesp over de Herengracht naar de ingang van het theater. Zij zien Smal Weesp en de binnenstad en gaan misschien vooraf naar een winkel of restaurant of achteraf naar een café.

(Zie ook onze Inbreng Cultuurnota kopje [Beleid](#))

Ook het theater moet vernieuwen, jongere doelgroepen, mensen met een andere culturele achtergrond aanspreken. Veel mensen zijn op zoek naar iets nieuws. Ze willen steeds vaker horen bij wisselende 'communities': uitgaan met vriendengroepen, sporten in informele sportgroepen, samen met anderen naar de film of het theater. De theaterbezoekers die de City al 25 jaar steunen blijven voor ons heel belangrijk, maar daarnaast komt een nieuwe generatie. Die is er aan gewend dat aan alle basale behoeften is voldaan. Deze bezoekers willen nieuwe uitdagingen, belevenissen die je met anderen kunt delen en waarin je je kunt onderscheiden. Dit publiek wil verrast worden. Begrippen die hierbij horen: *samen, spannend, plezier, feest, iets anders, verrassend, vermaak, kennis, verwondering, nieuwsgierig, inhoud, ontmoeting, verwend worden, spel, aandacht, erbij horen/zijn, iets bijzonders, openheid, betrokkenheid, veelzijdig, kwaliteit, verbinden, lokaal, avontuurlijk.*

Om de worteling in Weesp te benadrukken willen we onszelf steeds meer profileren met persoonlijke verhalen en aanbevelingen van medewerkers en bezoekers. Zo ontstaan betrokken groepen bezoekers voor bepaalde categorieën voorstellingen en/of evenementen. Weespers houden van hun City en voelen zich bij ook nu al bij ons betrokken. Wij geven op onze beurt de bezoekers door de manier waarop zij (in de publiciteit en door onze vrijwilligers) benaderd worden het gevoel dat zij bij de City horen.

Uitdaging: veranderende inzet voor bestaande en nieuwe vrijwilligersgroepen

Er wordt veel gemopperd door vrijwilligersorganisaties dat mensen tegenwoordig minder bereid zijn vrijwilligerswerk te doen. Onze ervaring is heel anders. Nog steeds zijn veel mensen bereid zich

belangeloos in te zetten voor het brengen van cultuur naar de Weespers. Het werken voor de City is leuk, uitdagend en veelzijdig. Je ontmoet als vrijwilliger nieuwe mensen en je hebt het gevoel dat je iets voor jezelf en voor anderen doet. Werken binnen de City betekent vaak ook werken aan persoonlijke groei, sociale contacten, verwerven van kennis die je ook buiten het theater goed kunt gebruiken, bijvoorbeeld als je op zoek gaat naar nieuw werk. Maar het vrijwilligerschap is niet vrijblijvend, elke maand zijn er voorstellingen, activiteiten en verhuringen die je inzet vragen. Er zijn overkoepelende taken en vergaderingen die soms verdacht veel lijken op de dingen die je in je dagelijkse betaalde werk ook tegenstaan. Soms wordt het later dan je gedacht had of er zit iets tegen, of je krijgt je zin niet, of anderen zadelen jou met een vervelende klus op. De City is met meer dan 100 vrijwilligers een middelgroot bedrijf, met verschillende afdelingen:

- horeca
- theatertechniek
- kassa en publieksbegeleiding
- programmering
- facilitaire techniek
- PR en publiciteit
- bestuur
- sponsoring
- kantoor
- Daarnaast regelmatig aparte projectgroepen (bijvoorbeeld bij verbouwingen)

In de coördinatie tussen die verschillende disciplines wordt veel gesust en onderhandeld. Jongere vrijwilligers werken mede daarom vaak liever projectmatig, waarbij een kleine groep het hele proces zelf in handen heeft: programmering, publiciteit en uitvoering. Zij brengen veel deskundigheid en nieuwe inzichten, maar voelen er niets voor zich te binden aan een langdurig overkoepelend vrijwilligerschap. Het projectmatig werken biedt hen ook de mogelijkheid om na een succesvolle afronding van het project weer iets anders te gaan doen.

We kunnen hierop inspelen door onze vrijwilligers vaker projectmatig in te zetten, Bijvoorbeeld als proef een projectgroep filmvoorstellingen, die als multi-disciplinaire werkgroep projectie, kaartverkoop en horeca kan verzorgen tijdens de filmavond en eerder bij de programmering en organisatie betrokken kan zijn.

Het is een belangrijke taak voor ons theater om die nieuwe structuren in de bestaande structuren -waarvan de continuïteit van het theater nu nog afhangt- in te passen. Het vinden van steeds nieuwe vrijwilligersgroepen en het coördineren van hun taken zal in de toekomst door een professionele kracht gedaan moeten worden. Dat is nodig omdat we alleen op deze manier nieuwe generaties vrijwilligers duurzaam aan ons theater kunnen binden. Een dergelijke betaalde kracht is voor de toekomst van ons theater een kritische succesfactor.

(Zie ook: Inbreng Cultuurnota kopje [Ondersteuning van degenen die het organiseren](#))

Uitdaging: samenwerking met sponsors, vrienden en anderen

Naast de onmisbare subsidie door de Gemeente Weesp krijgt het theater geld uit:

- kaartverkoop
- horeca inkomsten
- contributies van koor en City Speelt
- bijdragen van fondsen
- verhuringen (Weesper verenigingen en commercieel)
- sponsors (vast en projectmatig)
- vrienden van De City

Onze belangrijkste samenwerkingspartner is de Rabo Bank. Zij zorgen voor een vaste duurzame ondersteuning, die ook gebruikt kan worden voor de vaste exploitatie. Een andere vaste samenwerkingspartner is het Weesper online marketingbedrijf iConneqt. Zij zorgen er op de achtergrond voor dat elke maand zo'n 10.000 mails verstuurd worden naar onze bezoekers. De Weesper media helpen ons met publiciteit. Maandelijks verschijnt onze City agenda in de krant en wekelijks wordt onze programmering belicht. De Bibliotheek is ons externe kaartverkooppunt, waar nu ook onze City Theatercadeaubonnen verkrijgbaar zijn. Jan Accountants verzorgen de controle van onze jaarcijfers.

Andere sponsors, zoals Weesper Sluis verbinden hun naam liever aan een project, zoals aankoop van stoelen, inrichting van City Uitkijk. Onmisbaar, maar de vaste kosten kunnen er niet van betaald worden. De City heeft een goede naam, en ook een aantal incidentele kleinere sponsors bij wie we altijd aan kunnen kloppen, zoals bijvoorbeeld Wispe Brouwerij en Wijnkelder Brouwersgracht. Maar toch blijft het vinden van sponsors en het werven van geld bij fondsen zeer tijdrovend. Er zijn meer culturele instellingen in Weesp dus de spoeling wordt dunner en de gesponsorde bedragen nemen af. In de praktijk betekent het meer werk en langdurige opbouw van relaties om sponsors te overtuigen een sponsorsamenwerking met de City aan te gaan. We moeten betere innovatieve methodes ontwikkelen om bestaande sponsors aan ons te binden en nieuwe te werven.

Steeds meer gewone Weespers sponsoren hun theater door Vriend te worden. Ze laten daarmee zien dat ze achter het theater staan en versterken de worteling in de Weesper gemeenschap. En daarnaast is hun financiële bijdrage natuurlijk onmisbaar om het theater mogelijk te maken. We zoeken naar manieren om een actievere vriendengroep te creëren. We gaan er van uit dat bij deze betrokken bezoekers ook veel kennis en ervaring aanwezig is waarmee we als theater ons voordeel kunnen doen.

Er is ook een andere vorm van samenwerking, waarbij we niet de ontvangende, maar juist de gevende kant vertegenwoordigen. In die gevallen stellen we onze deskundigheid en inbreng juist in dienst van anderen om hun initiatieven te versterken. We werken bijvoorbeeld samen binnen Weesp Gastvrij en met: Weesp Marketing, Bibliotheek, het onderwijs, dans- en muziekscholen en ondernemers en andere cultuuraanbieders. Die samenwerking is heel belangrijk. We willen dit daarom graag uitbouwen.

(Zie ook: onze Inbreng Cultuurnota kopje [Ondersteuning van degenen, die het organiseren](#))

Verbeteringen, nieuwe mogelijkheden

- Onze bezoekers, vrijwilligers en huisgroepen vertegenwoordigen samen een representatieve afspiegeling van de bevolking, met één uitzondering: Weespers met een niet Nederlandse achtergrond. Dit geldt helaas voor bijna alle theaters in Nederland. We moeten blijven proberen deze groepen meer bij het theater te betrekken. Daarom zijn we actief op zoek naar goede voorbeelden elders die we over kunnen nemen.
- Theater City of Wesopa richt de blik naar buiten en staat open voor samenwerking met andere cultuuraanbieders in de stad. Een betere afstemming van activiteiten is daarbij wel gewenst. We werken al samen binnen Weesp Gastvrij. Ook Weesp Marketing, Bibliotheek en ondernemers, kloppen bij ons aan. We willen dit graag uitbouwen
- Uitbouw en concretisering van onze samenwerkingsplannen worden wel bemoeilijkt door een gebrek aan tijd (vooral overdag) bij de werkende vrijwilligers. Een betaalde directeur wordt wat dat betreft node gemist.
- We stellen ons ten doel de toegangsprijzen en deelnameprijzen laag te houden zodat het ook voor minder draagkrachtige Weespers mogelijk blijft voorstellingen te bezoeken, deel

te nemen aan evenementen, de theatergroepen en het koor. Stijgende prijzen en hogere lasten zorgen wat dat betreft elk jaar voor dilemma's.

- We willen de programmering verder verbreden en een nog groter diverser en jonger publiek aanspreken. Bekende(-re) artiesten blijven bij ons vaak buiten bereik door de steeds stijgende uitkoopkosten Ook de beperkingen van het gebouw (geluidshinder, gedateerde luchtverversing, grootte en inrichting van de zaal en van het speelvak) spelen een rol.
- Jongere Weespers willen graag vrijwillig actief zijn, maar doen dat bij voorkeur projectmatig, zonder zich voor langere tijd te binden. Daardoor komen de overkoepelende taken, zoals bijvoorbeeld bestuur, vrijwilligerscoördinatie, onderhoud, kantoorwerk, waarbij mensen zich voor langere tijd moeten binden, onder druk te staan.

(Zie ook: onze inbreng cultuurnota kopje [Nieuw publiek bereiken](#) en [Ondersteuning van degenen, die het organiseren](#))

Tot slot

Theater City of Wesopa bestond in 2016 vijftientig jaar. Er is bij de vrijwilligers veel creativiteit, kennis en ervaring aanwezig die het al die jaren mogelijk heeft gemaakt om een theater te zijn ván en vóór alle Weespers. We bewaren onze tradities en onderzoeken intussen nieuwe wegen om nog beter invulling aan te geven aan onze culturele taak. Er zijn veel nieuwe ideeën en plannen die er voor zorgen dat ons theater de komende vijftientig jaar nog beter in staat zal zijn z'n plek in de Weesper gemeenschap te behouden en te versterken.