



J A A R V E R S L A G 2 0 1 7

## **I n l e i d i n g**

2017 was voor de City of Wesopa na ons jubileum jaar business as usual. Althans zo lijkt dat. Maar als je goed kijkt en waarneemt dan spelen er verschillende ontwikkelingen binnen en buiten ons mooie theater.

Wat prettig te noemen is dat wij in de door de gemeenteraad van Weesp vastgestelde cultuurnota een vaste plek als cultuurplatform hebben gekregen binnen Weesp. Wesopa heeft daar een actieve bijdrage aan geleverd en dat heeft eveneens geresulteerd in het vaststellen van onze eigen ambities de komende jaren. In het opzetten van een cultuurnetwerk in Weesp leveren wij een actieve bijdrage. We doen dat samen met de bibliotheek en het Museum Weesp.

Om ons toekomstbestendig te houden zijn wij bezig om onze ambities te realiseren en hebben wij onder begeleiding en inwinnen van adviezen van experts op het theatergebied onze toekomstkoers bepaald en zullen wij in 2018 deze daadwerkelijk trachten te gaan realiseren. Dat zal de nodige energie van ons gaan vergen.

Naast ons mooi regulier theaterprogramma en films, dat voorziet in een breed gevarieerd aanbod hadden we onze evenementen zoals de pub quiz, film en eten etc.

Ook het vierde muziekfilmfestival mocht zich verheugen in een enthousiast publiek.

De City of Wesopa staat midden in de samenleving en verleent haar bijdrage door actief mee te doen aan allerlei evenementen zoals Weesp Gastvrij en open Monumentendag. De samenwerking met andere organisaties, cultuuraanbieders, ondernemers etc. krijgt steeds vastere vormen, waarbij onze huisgroepen van de City Speelt een belangrijke bijdrage leveren. De City Singers doen o.a. mee aan de jaarlijkse korendagen. Dit jaar hebben we ook in kader van de open monumentendagen een bijdrage geleverd en werd in de middag een drukbezochte bijeenkomst georganiseerd, waarbij Syrische vluchtelingen en Nederlanders elkaar ontmoeten. Bijzonder geslaagd.

Kortom een bruisend theater dat midden in de samenleving staan en zijn uiterste best doet een mooi kwalitatief theateraangebod te bieden.

Rob 't hart  
Voorzitter Vereniging City of Wesopa

## **A l g e m e e n**

In eerdere jaarverslagen maakten wij al melding van een dalende trend in het bezoekersaantal.

Hoewel we in 2017 meer bezoekers konden verwelkomen is het gemiddeld aantal bezoekers per activiteit wel gedaald.

Dit hoeft overigens niet te betekenen dat de aangeboden activiteiten slecht bezocht waren: in het verslag jaar werden er meer activiteiten (bijvoorbeeld door De City Speelt) ontplooid die vanwege de aard van de uitvoering slecht een beperkt aantal bezoekers konden huisvesten. Alle aangeboden plaatsen waren daarbij wél bezet!

Het bezoek aan film en Jeugd en Jongeren activiteiten blijft stabiel, de ingezette daling die zich landelijk voordoet bij het toneelbezoek zet zich ook voort bij onze toneelvoorstellingen.

Positief blijft dat het gemiddelde aantal bezoekers aan de externe activiteiten is gestegen: hieruit blijkt de waardering van ons publiek voor het culturele aanbod dat wij hen presenteren!

Tenslotte vinden wij het van belang te melden dat samenwerking met andere organisaties in Weesp steeds intensiever plaatsvinden. Zo werken wij samen met de Bibliotheek, scholen, via het IVW met ondernemers, Weesp Marketing, horeca, winkeliers en andere culturele organisaties o.a. via Weesp Gastvrij.

Voor verdere details zie tabel en grafieken 1 in bijlage 1.

## **P r o g r a m m e r i n g**

Het gevarieerde aanbod, van klassieke muziek tot jamsessies voor jongeren, of van Cabaret tot Oscar winnende films biedt voor alle geledingen binnen de Weesper gemeenschap een passend cultuuraanbod.

Er minder toneelvoorstellingen werden geprogrammeerd waarbij het (absolute en gemiddelde) bezoekersaantal eveneens daalde.

Ook het aantal muziekvoorstelling was aanmerkelijk minder met navenant minder bezoekers. Het gemiddelde aantal bezoekers steeg echter.

De filmvoorstellingen werden ook dit zeer goed bezocht.

Het aanbod van evenementen, zoals film en eten, fotodagen, muziekfilmfestival maar ook evenementen van de City speelt nam sterk toe en mag zich ook verheugen in een grote belangstelling. Het heeft naast ons regulier theater en filmaanbod een duidelijk toegevoegde waarde en speelt in op de ontwikkelingen binnen theaterland.

### **Overige activiteiten**

Naast bovengenoemde voorstellingen biedt de City of Wesopa ruimte voor overige activiteiten voor verenigingen, instellingen of particulieren.

Hiervan werd 38 keer gebruik gemaakt met een totaalaantal bezoekers van ruim 2300

In totaal trok de City of Wesopa in 2016 **14262** bezoekers verdeeld over **211** activiteiten.

Daarnaast bood de City onderdak aan nog eens **4794** deelnemers aan de repetities van de theatergroepen en het koor.

## **M e d e w e r k e r s**

Ons theater bestaat dankzij de inzet, kennis en kunde van de ruim 100 vrijwilligers en 1 vaste, betaalde medewerker met een dienstverband van 20 uur.

In het jaarverslag van 2016 beschreven wij reeds de noodzakelijke ingreep in zijn dienstverband (reductie van 32 naar 20 uur per week).

Een aderlating waar hijzelf en de organisatie aanpassingen voor hebben moeten realiseren, en deze zijn in 2017 geconsolideerd.

Opnieuw een bewijs in ons 25-jarig bestaan dat we dankzij de flexibiliteit, betrokkenheid en inzet van velen in staat zijn om onze missie te realiseren en in te spelen op veranderingen.

Een modern theater dat mee wil gaan met maatschappelijke ontwikkelingen en nieuwe bezoekersgroepen wil trekken wordt echter geconfronteerd met uitdagingen die een professionele aanpak vereisen. Steeds vaker laten wij ons adviseren door professionals bij bv. inrichting, vormgeving, marketing, techniek en luchtverversing.

Ook op het gebied van aansturing van medewerkers wordt de behoefte steeds sterker gevoeld aan professionele ondersteuning en invulling.

Zo'n grote, diverse groep boeien en binden, de synergie tussen de verschillende disciplines optimaliseren in een tijd waarin er uitdagingen zijn op zakelijk gebied en innovatie brengt de grenzen in zicht van onze huidige organisatie.

### **Organisatie: vast maar ook steeds meer flex**

Er wordt veel gemopperd door vrijwilligersorganisaties dat mensen tegenwoordig minder bereid zijn vrijwilligerswerk te doen. Onze ervaring is anders.

Nog steeds zijn veel mensen bereid zich belangeloos in te zetten voor het brengen van cultuur naar de inwoners van Weesp en omgeving. Het verloop is laag en toont hoe aantrekkelijk het werk ervaren wordt.

Het werken voor de City is leuk, uitdagend en veelzijdig. Het betekent vaak werken aan persoonlijke groei, sociale contacten, verwerven van kennis die je ook buiten het theater goed kunt gebruiken, bijvoorbeeld als je op zoek gaat naar nieuw werk.

Maar het vrijwillige schap is niet vrijblijvend: elke maand zijn er voorstellingen, activiteiten en verhuringen die de inzet van velen vragen.

Er zijn overkoepelende taken en vergaderingen die soms verdacht veel lijken op de dingen die je in je dagelijkse werk ook tegenstaan. Soms wordt het later dan je gedacht had of er zit iets tegen, je krijgt je zin niet of anderen zadelen jou met een vervelende klus op.

De City is een middelgroot bedrijf met verschillende afdelingen:

- Kantoor
- Bestuur
- Pr en publiciteit
- Sponsoring
- Facilitaire ondersteuning
- Programmering
- Theatertechniek
- Horeca
- Kassa – en publieksbegeleiding
- Daarnaast regelmatig aparte projectgroepen (bv. bij verbouwingen en evenementen)

In de coördinatie tussen die verschillende disciplines wordt veel gesust en onderhandeld.

Jongere vrijwilligers werken mede daarom vaak liever projectmatig, waarbij een kleine groep het hele proces zelf in handen heeft: programmering, publiciteit en uitvoering. Zij brengen veel deskundigheid en nieuwe inzichten, maar voelen er niets voor om zich te binden aan een langdurig overkoepelend vrijwilligerschap.

Steeds meer spelen we hierop in door deze mensen projectmatig in te zetten.

### **Toekomstbestendig**

Het is een belangrijke taak voor ons theater om de bestaande structuren, waarvan de continuïteit van het theater nu nog afhangt, in te passen in een organisatie die opgewassen is tegen de uitdagingen die de huidige tijd met zich meebrengt.

De hierboven beschreven verschuivingen die zich voordoen in het aanbod van vrijwilligers is daar 1 van.

Daarnaast nemen we waar dat de behoeftes van het theaterpubliek ook evolueren en om een nieuwe programmering vragen.

De erkenning als culturele basisvoorziening betekent bovendien dat we ons nog meer inspannen om een aanbod te ontwikkelen voor doelgroepen die nu nog maar zeer beperkt in ons theater te zien zijn.

Het coördineren van vrijwilligersgroepen binnen een theater dat deze missie waar wil maken is een kritische succesfactor en kan binnen de huidige organisatie niet meer voldoende geborgd worden.

Het aanstellen van een betaalde professional is een belangrijke actie daarin om de levensvatbaarheid van de City ook de komende 25 jaren te garanderen.

In 2018 zullen we daartoe de eerste stappen zetten.

## **T h e a t e r g r o e p e n / K o o r**

Naast het aanbieden van een breed en gevarieerd programma op het gebied van de verschillende theaterdisciplines zoals toneel, cabaret, muziek, film, jeugdvoorstellingen en speciale evenementen, heeft de City of Wesopa ook in 2017 weer gewerkt aan het faciliteren van actieve deelname aan culturele activiteiten door de inwoners van Weesp en omstreken.

Dit heeft geleid tot een serie voorstellingen door kinderen in de leeftijd van het primaire onderwijs ("Missie Geluk") en door kinderen in de leeftijd van het voortgezette onderwijs ("The A-ma-zing Mashed-up Show" en "Het Zijn Vooral De Avonden").

Daarnaast werd er een speciaal evenement uitgevoerd: "De Keizer en De Nachtegaal", een geheel eigen versie van het sprookje "De Nachtegaal" van Hans Christian Andersen, geresideerd door Lenne Koning. Tijdens de voorstelling werden bezoekers verrast met een boottocht en diner.

Ook de City Singers, het koor van de City of Wesopa, heeft afgelopen jaar weer zo'n 50 koorleden wekelijks op de been gebracht om te repeteren, resulterend in een serie van voorstellingen

## Publiciteit en Marketing

Een goed draaiende Pr en marketingafdeling is onontbeerlijk voor het theater. De pr-groep bestaat uit 8 actieve leden.

Dankzij de inzet van deze medewerkers zijn we er in geslaagd om in ruime mate de activiteiten van de City onder de aandacht van een groot publiek te brengen. Afstemming vindt hierbij plaats met de programmeurs om vraag en aanbod beter op elkaar te laten aansluiten.

Daarnaast verzorgde deze groep veel drukwerk in de vorm van flyers en posters om de voorstellingen te promoten. Dit jaar hebben we de Hidden Secrets geïntroduceerd, kwalitatief mooie voorstellingen extra onder de aandacht te brengen van ons theaterpubliek.

Naast het jaarprogramma als aparte bijlage in het Weesper nieuws en in de regio hebben we nu ook de maandelijkse fullcolour bijlage gefinancierd door adverteerders in het Weesper nieuws.

Deze bijlage wordt tegelijkertijd ook in groten getale uitgedeeld aan potentiële bezoekers op diverse bijeenkomsten.

De website en de facebook pagina hebben in het verslagjaar een belangrijke functie vervuld in het verstrekken van actuele informatie over programma's en het reilen en zeilen van het theater. We hebben daar Instagram aan toegevoegd, dat het jonger publiek beter bereikt.

In toenemende mate vinden onze bezoekers het onlinekaartverkoopsysteem waar ze ruim van tevoren kaarten voor onze voorstellingen kunnen kopen. De samenwerking met de bibliotheek, die tevens de kaartverkoop voor ons doet werpt nog steeds zijn vruchten af.

Om een beeld te geven van ons pr-bereik is onderstaand aangegeven met welke middelen we de theaterbezoekers naar ons theater weten te krijgen:

Medium	Bereik	aantal
Jaarprogramma	willekeurig / gericht	2000 stuks
Jeugdboekje	gericht	1000 stuks verspreid via scholen
Maandladder Mailing	gericht	1700 geselecteerde adressen.
Per voorstelling mailing	gericht	tussen de 600 en 900 adressen, samen ongeveer 12.000 mails (totaal per maand: gezien door 4000 pers. 800 doorkliks)
Affiches	willekeurig	Affiches, flyers enz in de stad en de Bieb ( niet gemeten)
Powerpoint City	gericht	Theatercafé, per maand max. 900 bezoekers)
Powerpoint film	gericht	Pauze filmzaal, per maand max. 350 filmbezoekers
Website	gericht	Tussen 17500 unieke bezoekers per maand (van 1300 bezoekers kon gemeten worden dat ze in de agendapagina's kijken, waarschijnlijk ligt dat getal hoger).
Alle activiteiten i.s.m. Weesper Nieuws	willekeurig	Ladderadvertenties, agenda, artikelen, bijlages, per artikel niet gemeten, afhankelijk van interesse, oplage 15250 exemplaren. Soms extra via Radio Weesp/kabelkrant.  Maandelijks fullpage maandprogramma
Facebook	gericht	City algemeen: 578 volgers Facebook filmhuis: 195 volgers extra: het via gedeelde berichten

## Sponsoring

Onze vaste sponsors Rabobank en Weesperluis blijven ons trouw. Wij proberen in overleg met deze sponsors verbinding te zoeken met ons theater en de bezoekers.

## V a s t e m e d e w e r k e r

Tot 2014 had de City of Wesopa één vaste medewerker in dienst. Dit dankzij voortzetting van een loonkostensubsidie die wij via de gemeente Weesp ontvangen.

Tot 31 december 2014 was deze loonkostensubsidie gebaseerd op overheidsregelingen. Per 1 januari 2015 zijn deze regelingen komen te vervallen.

De volledige loonkosten van deze medewerker kwamen daarom vanaf 1 januari 2015 voor rekening van de Vereniging.

Om die reden moest worden besloten om het aantal contractuele uren terug te brengen van 32 naar 20.

Deze reductie is in de loop van 2016 en gold nog steeds in 2017geëffectueerd en gold nog steeds in 2017.

## F i n a n c i ë n

Zie het verslag van de penningmeester bij de jaarrekening. (Bijlage 2)

## S a m e n w e r k i n g m e t d e S E C W

Mede doordat de gemeentelijke subsidie nu via de vereniging loopt is de functie van de stichting eigenlijk beperkt tot huurder van het theatergebouw van de Gemeente. De stichting ontplooit dan ook nauwelijks meer enige activiteit maar blijft voorlopig formeel in stand.

## A c c o m m o d a t i e

In 2011 is het theaterpand grondig verbouwd en in 2012 is de theaterzaal aangepakt. Het heeft geresulteerd in een moderne accommodatie, die toekomst bestendig is.

In 2016 is de boven foyer volledig gerenoveerd waarbij de nieuwbouw van een toiletgroep een hoofdbestanddeel was.

Alleen de raampartijen diende nog vervangen te worden door aluminium kozijnen met dubbel glas: dit kon in de zomer van 2017 worden gerealiseerd, waarna als laatste de parket voer kon worden geschuurd en behandeld. Tijdens bijeenkomsten werd geconstateerd dat de aanwezigen last had van een "galmende akoestiek".

Het aanbrengen geluidsabsorberende panelen aan het plafond heeft bijgedragen tot een aanzienlijke vermindering van deze galm, waardoor gesprekken beter zijn te volgen.

Zoals reeds vorige jaren beschreven, dient er in blijvend aandacht besteed te worden aan de vervanging van inventaris en apparatuur. In 2016 zijn de theaterstoelen vervangen door exemplaren die slijtvast zijn, en passen Het eerste betreft het klimaat in de City. Op warme dagen stijgt de temperatuur in de zaal te veel, en kan warme lucht niet weg. We zijn blij dat we, samen met de firma van Halsteren, naar een duurzame oplossing hebben kunnen werken die in fases kan worden gerealiseerd.

Verbeteringen worden aangebracht in het theatercafé en de Foyer (airconditioning) en de theaterzaal (afvoer warme lucht en inbreng frisse lucht)

Ten tweede heeft de gemeente aangekondigd dat er budget beschikbaar is voor zonnepanelen. We onderzoeken de mogelijkheden hiervoor.

## V e i l i g h e i d

Er is een up to date ontruimingsplan en Arboplan (2014). De trainingen voor de bedrijfshulpverleners hebben plaatsgevonden (BHV).

Per 31 december had de City 23 BHV-ers onder haar vrijwilligers!



## Toekomstplannen

Tijdens de ledenvergadering in juni 2013 presenteerde het bestuur een koers –en toekomstvisie.

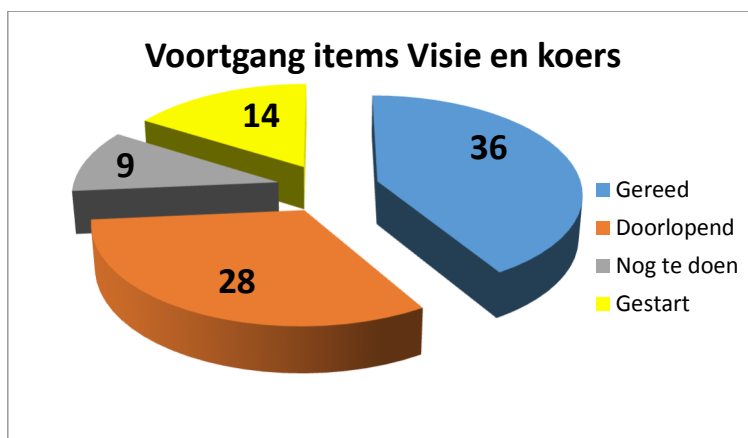
Hierin werden een aantal kernwaarden geformuleerd.

Deze visie te kunnen realiseren zijn in de loop van dat jaar alle werkzame groepen betrokken bij het gestalte geven van deze kernwaarden, hetgeen een bruikbare lijst van ruim 87 onderwerpen die kunnen worden opgepakt hebben opgeleverd.

In samenhang hiermee is er een investeringsplan tot 2020 samengesteld en zal tevens gewerkt worden aan het opbouwen van een investeringsreserve.

Daarnaast werden interne procedures gestroomlijnd, en procesbeschrijvingen vastgelegd.

De automatisering is verder vervolmaakt met onder andere een kassa systeem voor de horeca.



36 onderwerpen konden worden opgepakt en afgerond.

28 onderwerpen zijn opgepakt en vragen (en krijgen dan ook) doorlopende aandacht.

14 met onderwerpen is een begin gemaakt: Deze moeten nog worden afgerond

9 onderwerpen staan nog op onze verlanglijst

De City staat aan de vooravond van een aantal uitdagingen. Zo spelen er een aantal ontwikkelingen, zoals de vastgestelde cultuurnota van de gemeente Weesp, waarin de City een belangrijke rol vervult. Maar ook de ontwikkelingen binnen theaterland spelen daarbij een rol. Ons theater speelt op deze ontwikkelingen in en heeft de nodige ambities, die noodzakelijk zijn willen we toekomstbestendig zijn.

Wij zullen ons als theater moeten bezinnen over de vraag hoe wij de uitdagingen kunnen realiseren. Daarvoor is een aantal maatregelen noodzakelijk.

Het bestuur heeft in 2017 samen met tal van medewerkers en externe betrokkenen veel voorbereidend werk verzet in deze richting. Precieze uitwerking en invulling zal in 2018 gaan plaatsvinden

**S a m e n s t e l l i n g B e s t u u r e n C o ö r d i n a t o r e n**  
(Status per 31-december 2017)

Naam	D a t u m benoeming	Discipline	S t a t u t a i r e aftreding	opmerkingen
Aaltje Snijder	03-06-2017	Penningmeester	ALV 2019	herkiesbaar
Frans ten Brink*	16-05-2011	Secretaris	ALV 2017	niet herkiesbaar
Marina Heilbron*	15-06-2010	Medew. vertegenw.	ALV 2016	niet herkiesbaar
Rob 't Hart	04-06-2012	Voorzitter	ALV 2018	niet herkiesbaar
Eelco Kappen	04-06-2012	Techniek	ALV 2018	niet herkiesbaar
Iris Koopmans	03-06-2017	Horeca/PB	ALV 2019	herkiesbaar
Edwin de Bruin	04-06-2012	Theater	ALV 2018	niet herkiesbaar

- De ledenvergadering van 2015 heeft toestemming verleent om de zittingstermijn van Marina Heilbron te verlengen in verband met het ontbreken van een verkiesbare kandidaat voor deze bestuursfunctie
- De ledenvergadering van 2017 heeft toestemming verleent om de zittingstermijn van Frans ten Brink te verlengen in verband met het ontbreken van een verkiesbare kandidaat voor deze bestuursfunctie.

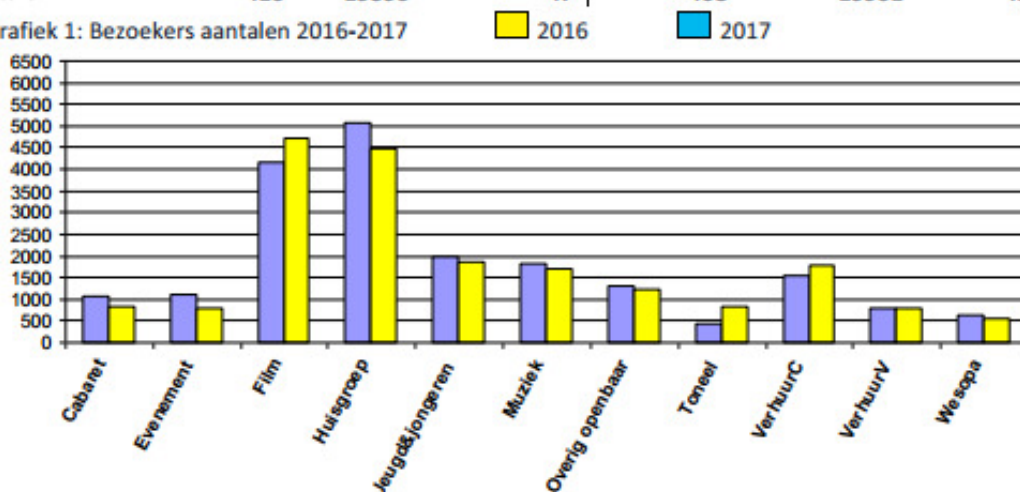
Coördinatoren:(per 31 december 2017)

Gerrit Jan van Kampen	: techniek
Vacature	: sponsorcommissie
Maaïke Koolen	: horeca
Frans ten Brink	: kantoor
Henk van Streun	: zaalopbouw
Marion Visser	: publieksbegeleiding en kassadienst
Vacature (Johanna Otto wnd.)	: programmering
Vacature	: publiciteit en marketing

Bijlage 1 jaarverslag 2017

	2016			2017		
	Activiteiten	Bezoekers	Gemiddeld	Activiteiten	Bezoekers	Gemiddeld
Cabaret	9	849	94	11	1076	97
Evenement	10	776	77	17	1123	66
Film	70	4725	67	65	4170	64
Huisgroep	174	4479	25	205	5075	24
Jeugd&jongeren	25	1856	74	27	1988	73
Muziek	21	1723	82	29	1820	62
Overig openbaar	16	1234	77	16	1322	82
Toneel	12	816	68	8	442	55
VerhuurC	21	1784	84	26	1536	59
VerhuurV	9	800	88	12	785	65
Wesopa	49	554	11	52	624	12
<b>Totalen</b>	<b>416</b>	<b>19596</b>	<b>47</b>	<b>468</b>	<b>19961</b>	<b>43</b>

Grafiek 1: Bezoekers aantallen 2016-2017



Grafiek 2: Verhouding activiteiten 2017

